# Presentation av idé till delprojekt inom OPTIK

Innan du börjar fylla i denna mall, vänligen läs igenom informationen som finns i dokumentet ”OPTIK – Till dig som önskar föreslå ett projekt”.Där finns nyttig information som underlättar skrivningarna i detta dokument.

När ni presenterar er idé, tänk då på att styrgruppen som behandlar projektförslaget inte nödvändigtvis har någon förförståelse kring ert företag eller idé.

Stödtexterna under varje rubrik är framtagna av styrgruppen för att säkerställa att de får den information de behöver för att säkerställa att idén möter uppsatta kriterier.

Med detta sagt – håll gärna svaren korta och kärnfulla så underlättar det både för er och för de som ska behandla projektförslaget.

# Sammanfattning av projektet

Det kan vara lättare att skriva resten av projektförslaget klart först och sedan sammanfatta innehållet under nedanstående två frågor.

## Sammanfattande beskrivning till styrgruppen

Beskriv projektet kort. Vilket eller vilka problem projektet ska lösa. Vad är målet under och efter projekttiden.

Bidrar projektet till ökad hållbarhet inom något eller några av områdena miljö, jämlikhet och jämställdhet och på vilket sätt?

Syftet med sammanfattningen är att ge styrgruppen en snabb bild av innovationsidén.

Denna sammanfattning kommer **inte att användas i publika sammanhang** utan delges endast de parter i projektet som undertecknat sekretessavtal.

## Publik beskrivning av projektet

Sammanfattande beskrivning av ert företag, den övergripande utmaningen och projektidén. Beskrivningen ska **inte innehålla någon konfidentiell information.**

Denna beskrivning kommer att rapporteras till Tillväxtverket, publiceras på projektets webbplats och användas i presentationsmaterial för att beskriva och exemplifiera arbetet som bedrivs i OPTIK.

# Allmänt

## Projektägare

|  |  |
| --- | --- |
| **Namn** |  |
| **Org.nr** |  |
| **Projektansvarig** |  |

OPTIK kan bedriva förstudie- och prototypprojekt tillsammans med företag som per definition klassas som mikro, litet eller medelstort bolag (SMF). Detta är bolag med mindre än 250 anställda, en årlig omsättning på mindre än 50 miljoner Euro och/eller en balansomslutning på mindre än 43 miljoner Euro.

Ja, företaget i fråga uppfyller definitionen för att klassas som ett SMF

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Företaget** | **Antal kvinnor** | **Antal män** |
| Styrelse | st | st |
| Ägare | st | st |
| Anställda | st | st |
| Projektgruppen | st | st |

## Typ av projekt

Förstudieprojekt, max 120 timmar

Prototypprojekt, max 300 timmar

Observera att det stöd som erhålls via projektet är de minimis-grundande och beräknas med en timkostnad på 950 kr.

Mer om de minimisstöd går att läsa på [Tillväxtverket.](https://tillvaxtverket.se/tillvaxtverket/sokfinansiering/handbocker/handbokfornationellaprojektmedel/planera/2kravpaprojektet/foljeusreglerforstatsstod.2264.html)

## Resultat ur projektet

Vilken inriktning har idén i detta skede?

Produkt

Tjänst

Processförbättring

Annat

## Kompletterande stöd

Adopticum är en part i det regionala innovationsstödsystemet. Det finns ett brett utbud av tjänster som kan nyttjas av små och medelstora företag till förmånliga villkor, exempelvis stöd för affärsutveckling, marknadsundersökning, exportstöd, samverkan med akademin, tillväxtstrategier, certifieringar etc.

Önskar ni kompletterande stöd kring denna projektidé? För gärna en dialog med oss kring hela behovsbilden så kan vi hjälpa er att hitta kompletterande stöd före, parallellt eller efter detta projekt.

## Hur kom ni i kontakt med OPTIK?

Projektet kontaktade oss

Genom annan part i innovationsstödsystemet

Via ett evenemang där projektet deltog

Annat

# Om företaget

## Företaget och ert erbjudande

Kort beskrivning av företaget och ert erbjudande.

Kommer den föreslagna lösningen att komplettera redan existerande erbjudande eller är det en för företaget ny marknad?

## Hur kommer projektets organisation vara uppbyggd för att genomföra projektet?

Kort beskrivning av projektdeltagarna samt hur projektgruppen satts samman för att fånga hela behovsbilden och engagera olika delar av organisationen. Har ni säkerställt att ni har en tillräcklig bredd med kompetenser och ansvarsområden projektgruppen?

Vilka roller, funktioner och vilken kompetens behöver ni för att genomföra projektet och bära resultatet vidare efter projektslut.

Beskriv hur ni kommer att arbeta för att nå en så bred sammansättning av kompetenser och bakgrund som möjligt i projektets interna organisation samt hur projektets beslutsprocesser kommer att möjliggöra en inkluderande kultur där olika röster kan komma till tals.

## 

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Projektdeltagare** | **Namn** | **Titel** |
| Projektansvarig |  |  |
| Projektmedlem |  |  |
| Projektmedlem |  |  |

## Företagets engagemang i projektet

Ert aktiva deltagande och engagemang i projektet är avgörande för ett lyckat projekt. Det avser både deltagande vid möten och arbete med leverabler som sätts upp under projektets gång.

Gör en grov uppskattning kring omfattningen av er förväntade insats i form av tid under projektet.

# Projektidé

## Vilken utmaning löser er idé?

En kortfattad bakgrundsbeskrivning som inkluderar relevant fakta om bakgrunden till den lösning ni önskar titta närmare på i detta delprojekt.

Beskriv syftet med lösningen. Vilka **utmaningar** löser den? Vad saknas, behöver utvecklas, förändras eller lösas.

## På vilket sätt har ni bekräftat behovet av lösningen och hur är den nytänkande?

En kortfattad beskrivning av **behovet** av lösningen. På vilket sätt har ni säkerställt behovsbilden?

Beskriv hur er tänkta projektidé ska möta de **utmaningar** ni beskrivit ovan.

Beskriv på vilket sätt ni anser att idéen är ny för marknaden och hur den kan ge er en **konkurrensfördel.**

Beskriv om det finns något i slutprodukten, tjänsten eller processen som ni i dagsläget tror kan göra projektidén **patenterbar.**

## Marknadsbedömning

**Om projektet avser en Produkt eller Tjänst**

Om lösningen avser en produkt eller tjänst, beskriv marknaden. Exempelvis vänder sig projektidén till en, för er, ny marknad, vilka krav ställer marknaden på utformningen av lösningen?

Beskriv hur ni gjort för att bedöma marknaden för produktidén. Exempelvis genom dialog med befintliga kunder eller genom en marknadsundersökning.

Finns det idag alternativ som tillfredsställer samma behov? Beskriv på vilket sätt er lösning skiljer sig från dessa. Det kan vara intressant att föra denna diskussion både från ett tekniskt perspektiv och från ett kundperspektiv.

Vilken **betalningsvilja** har kunden för denna nytta?

Är lösningen **skalbar** i form av framställning och försäljning?

**Om projektet avser en Processförbättring**

Om lösningen avser en **processförbättring,** beskriv eventuella kommersiella lösningar som finns tillgängliga på marknaden och varför de inte är applicerbara i ert specifika fall. Beskriv även hur er lösning skiljer sig från dessa. Det kan vara intressant att föra denna diskussion både från ett tekniskt perspektiv och från ett kundperspektiv.

Tror ni att lösningen är skalbar, exempelvis är den applicerbar på flera avsnitt i er process eller i andra sammanhang i er bransch?

## Vilken är lösningens målgrupp?

Vad har ni för tidigare erfarenhet av målgruppen?

Vilka behov av lösningen har målgruppen?

Kan ni genom att ta i beaktade hur projektets målgrupp ser ut med avseende på mångfald och jämställdhet skapa konkurrensfördelar för föreslagen lösning?

## På vilket sätt bidrar lösningen till hållbarhetsmålen jämställdhet, jämlikhet och miljö?

Vi på Adopticum är övertygade om att en lösning blir mer konkurrenskraftig om hänsyn tas till andra aspekter än bara de tekniska. Därför arbetar vi aktivt med hållbarhet utifrån *jämställdhet, jämlikhet* och *miljö* i alla delar av projektet och genom hela utvecklings-processen.

I OPTIK har vi som mål att hjälpa små och medelstora företag att lösa sina hållbarhetsmål med hjälp av optisk mätteknik. Beskriv vilka hållbarhetsmål arbetar ni mot och hur ni ser att ert projektförslag bidrar till dessa.

Exempelvis; er föreslagna lösning bidrar till en mer hållbar produktion, en mer jämställd arbetsplats, eller att ert företag kan lansera produkter eller tjänster som bidrar till ökad lönsamhet och samtidigt är bättre ur ett miljöperspektiv än befintliga lösningar.

## Beskriv kortfattat målet för detta projekt

Målet med ett förstudieprojekt ska kunna uppnås inom projektets tidsram på 120 timmar och målet med ett prototypprojekt inom tidsramen på 300 timmar.

## Förväntat resultat

Hur långt förväntar ni er att vi når på er lösnings väg till marknaden? Detta är en viktig fråga som gör att vi tillsammans skapar en gemensam målbild för projektet.

## Långsiktigt mål & plan för arbetet efter projektet

Förstudie- och prototypprojekten är begränsade i tid till 120 respektive 300 timmar. Ni ges en aktiv roll i styrning av alla steg i utvecklingsprocessen och riktningen på projektet, men beroende på lösningens komplexitet är det inte säkert att vi når hela vägen fram till en färdig lösning inom ramen för OPTIK.

Om projektet visar gott resultat är ambitionen att ni ska kunna ta resultatet vidare mot en färdig produkt. Vad är det långsiktiga målet? Hur ser er plan för detta ut? Behöver ni stöd för att kunna nå hela vägen fram och hur ser detta behov i så fall ut?

## Hur upplever du denna mall?

Adopticum arbetar med ständig förbättring av det vi gör. Vi vill att det ska vara så enkelt som möjligt att föreslå ett delprojekt. Samtidigt finns det frågor utöver de tekniska vi behöver få svar på. Dels för statistik och uppföljning, dels för intern uppföljning och för att styrgruppen ska kunna fatta ett informerat beslut.

Hur upplever du frågorna i denna mall?

Datum

Underskrift

Namn, Titel